



ЭКСПОРТЕРЫ РОССИИ

Единый информационный портал

МЕДИАКИТ 2015



www.rusexporter.ru

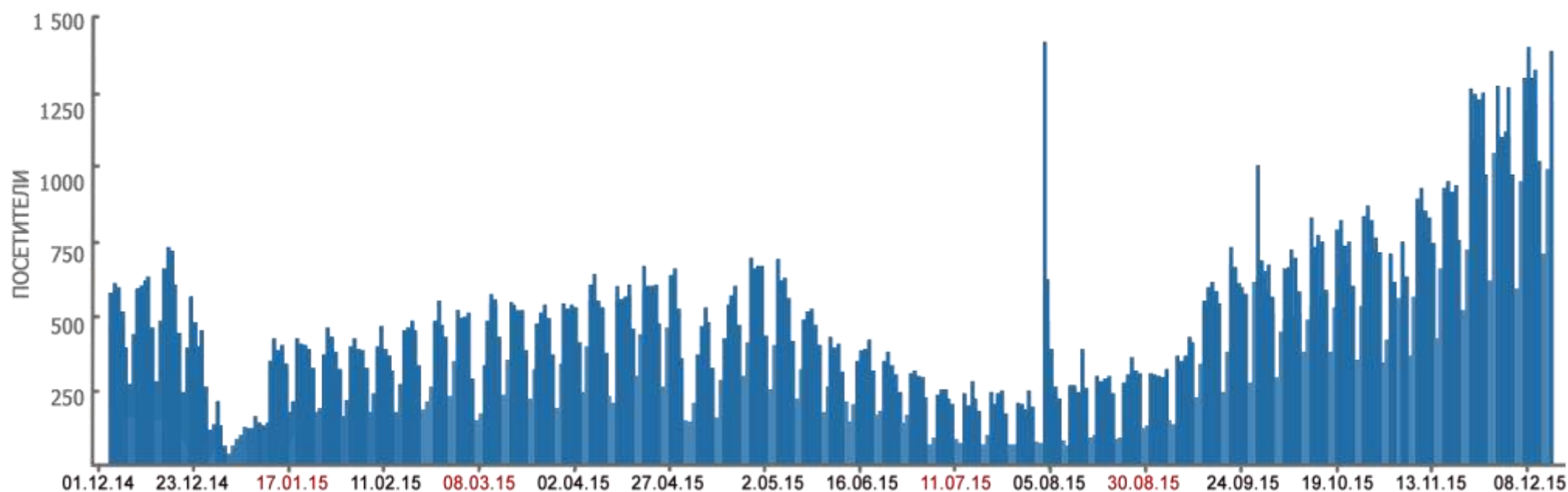
АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА

Единый информационный портал «Экспортеры России» был запущен в мае 2013 года

посещаемость портала превышает **60 тысяч** просмотров в месяц,

ежедневная аудитория составляет от **400 до 1500** уникальных пользователей

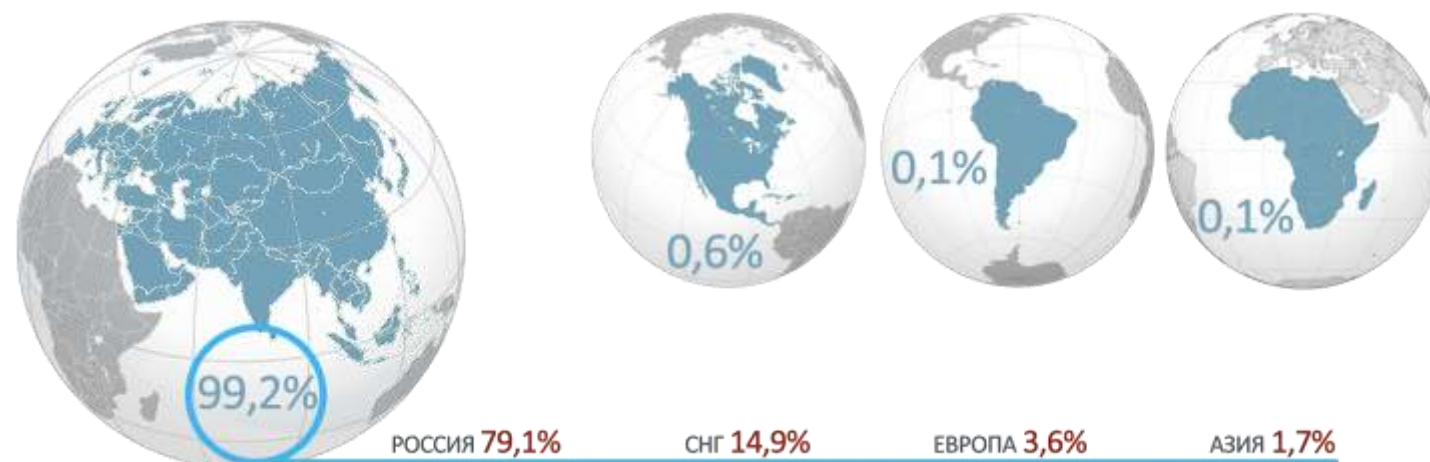
Годовая динамика посещений сайта (уникальные пользователи)



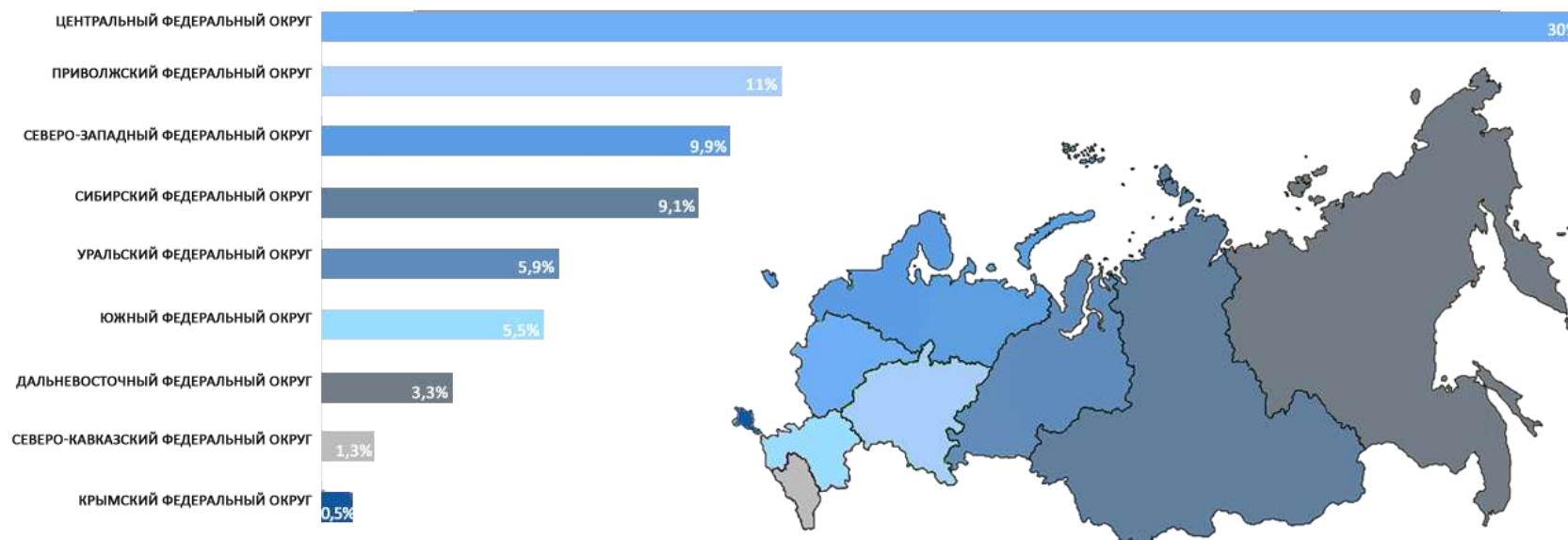
ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Кто нас читает?

- отечественные предприятия – производители высокотехнологичной, промышленной и сельскохозяйственной продукции, работающие в сфере ВЭД;
- провайдеры современных услуг, работающие на зарубежных рынках;
- федеральные и региональные органы власти и структуры, работающие в сфере внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.



Российская аудитория портала



ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ

Активными участниками проекта «Экспортеры России» сегодня являются свыше **500 экспортеров**, около **200 экспертов** в сфере ВЭД и более **150 представителей государственных структур**, работающих в сфере внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.

О ПРОЕКТЕ

«Экспортеры России» – ведущая площадка для отечественных предприятий и профессиональных участников внешнеэкономической деятельности, а также государственных структур, работающих в сфере ВЭД.

Уникальная база экспертов портала «Экспортеры России» позволяет российским экспортерам находить отечественных и зарубежных специалистов в области международной торговли, заинтересованных в сотрудничестве с компаниями из России, и с их помощью решать практические внешнеторговые задачи.

Портал «Экспортеры России» является официальным партнером **ЯНДЕКС.НОВОСТЕЙ**, **GOOGLE NEWS** и **НОВОТЕКИ**

СМИ О НАС



Программа «БизнесВектор» от 26 ноября 2015

Экспортный потенциал России - какова в нынешних экономических реалиях ситуация с экспортом? Какие страны сегодня наиболее привлекательны для экспорта, и какие российские товары востребованы за рубежом? С какими проблемами сталкиваются российские экспортеры... [ПРОДОЛЖИТЬ](#)



Большая надежда российского экспорта

В Европе на малые и средние предприятия (МСП) приходится до 50% от общего объема экспорта. В России этот показатель в десятки раз меньше. С другой стороны, увеличение экспортных поставок со стороны МСП — это значимый ресурс для развития страны... [ПРОДОЛЖИТЬ](#)



Больше – значит лучше

Новый вектор корпоративной и государственной экспортных стратегий, направленный на увеличение доходов от несырьевых внешних продаж, дает свои первые положительные результаты в сложных макроэкономических условиях... [ПРОДОЛЖИТЬ](#)



Информационный портал «Экспортеры России» отчитался о своей работе

Единый информационный портал "Экспортеры России" подвел первые итоги своей деятельности. За первые 9 месяцев работы портала количество экспортеров - участников проекта достигло 150 компаний; количество экспертов — 75... [ПРОДОЛЖИТЬ](#)