

ЭКСПОРТЕРЫ РОССИИ

Единый информационный портал

МЕДИАКИТ 2014



www.rusexporter.ru

АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА

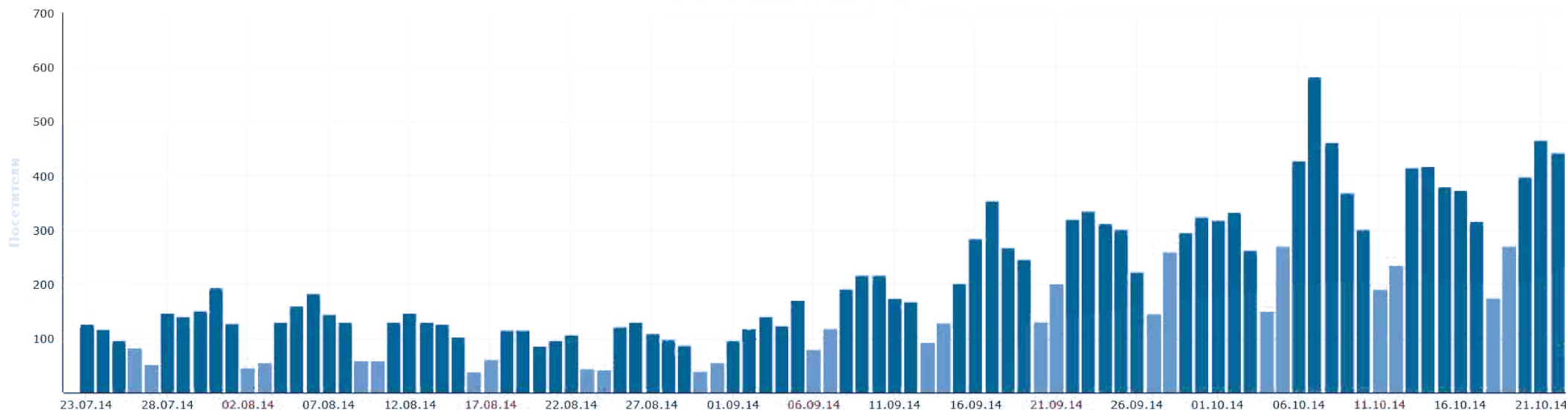
Единый информационный портал «Экспортеры России» был запущен в мае 2013 года.

К настоящему времени:

посещаемость портала превышает **25 тысяч просмотров** в месяц,
ежедневная аудитория составляет от **300** до **500** уникальных пользователей

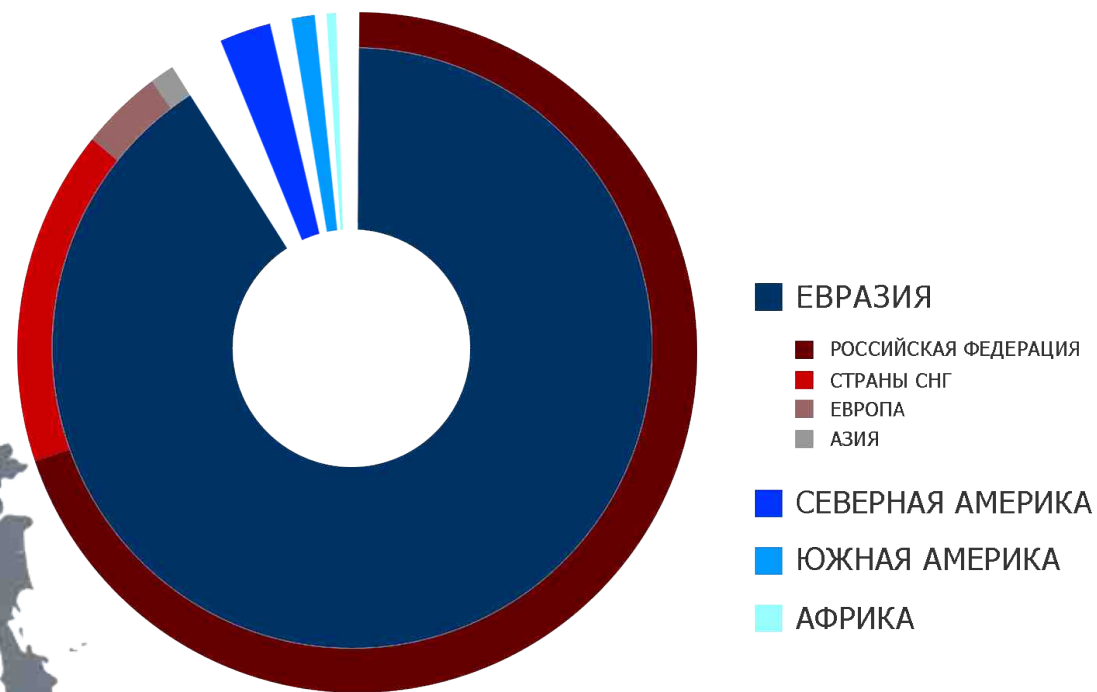
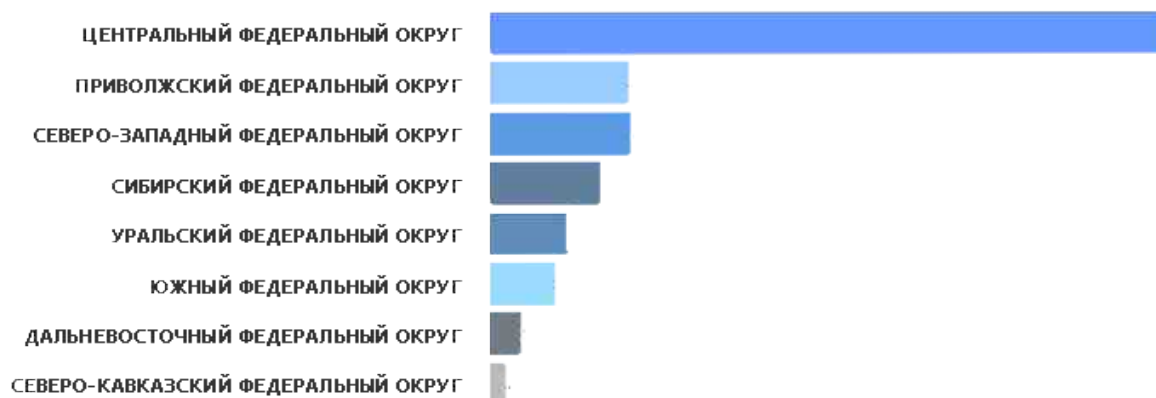
ЗА ГОД
КОЛИЧЕСТВО
УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ПОРТАЛА
УВЕЛИЧИЛОСЬ
В 3,5 РАЗА

Динамика посещений сайта за 3 квартал 2014 года



ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

75,7% аудитории портала сосредоточено в России



Кто наша аудитория?

- Отечественные предприятия – производители высокотехнологичной, промышленной и сельскохозяйственной продукции, работающие в сфере ВЭД;
- Профессиональные участники ВЭД — провайдеры современных услуг, работающие на зарубежных рынках;
- Федеральные и региональные органы власти и структуры, работающие в сфере внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.

ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ



Активными участниками проекта **«Экспортеры России»** сегодня являются около **300** экспортеров, свыше **120** экспертов в сфере ВЭД и более **50** представителей государственных структур, работающих в сфере внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.

О ПРОЕКТЕ

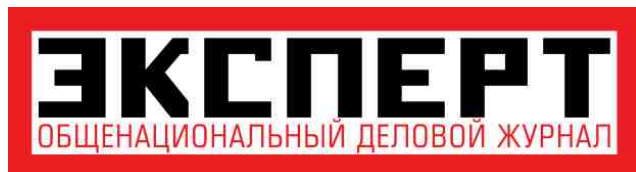
«Экспортеры России» – ведущая площадка для отечественных предприятий и профессиональных участников внешнеэкономической деятельности, а также государственных структур, работающих в сфере ВЭД.



Уникальная база экспертов портала **«Экспортеры России»** позволяет российским экспортерам находить отечественных и зарубежных специалистов в области международной торговли, заинтересованных в сотрудничестве с компаниями из России, и с их помощью решать практические внешнеторговые задачи.

Портал **«Экспортеры России»** является официальным партнером **ЯНДЕКС.НОВОСТЕЙ** и **НОВОТЕКИ**.

СМИ О НАС



Карты и деньги для экспортеров

Для компаний МСБ, создающих в основном высокотехнологичную продукцию, очень важно иметь информацию о нишах на их рынках, потенциальном спросе... [продолжить](#)



Программа «Стратегические инициативы» от 26 июля 2014 года

Как экспорт сырья из России заместить экспортом реальных товаров и услуг? Весной 2014 года о поддержке именно не сырьевого экспорта на экономическом форуме... [продолжить](#)



Информационный портал «Экспортеры России» отчитался о своей работе

Единый информационный портал "Экспортеры России" подвел первые итоги своей деятельности. За первые 9 месяцев работы портала количество экспортеров - участников проекта достигло 150 компаний; количество экспертов — 75...[продолжить](#)