|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| АНКЕТА: ОПРОС О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ | | | | | | | | | |
| ***I*** | ***К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?*** | | | | | | | | *Отметьте знаком +* |
| ***1*** | Добыча и переработка полезных ископаемых | | | | | | | |  |
| ***2*** | Строительство | | | | | | | |  |
| ***3*** | АПК и сельское хозяйство | | | | | | | |  |
| ***4*** | Финансы и инвестиции | | | | | | | |  |
| ***5*** | Транспорт и связь | | | | | | | |  |
| ***6*** | Торговля | | | | | | | |  |
|  | Промышленность, в т.ч. | | | | | | | |  |
| ***7*** | * Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | | | | | | | |  |
| ***8*** | * Металлургия | | | | | | | |  |
| ***9*** | * Фармацевтика | | | | | | | |  |
| ***10*** | * Химическая промышленность | | | | | | | |  |
| ***11*** | * Авиастроение и двигателестроение | | | | | | | |  |
| ***12*** | * Судостроение | | | | | | | |  |
| ***13*** | * Радиоэлектронная промышленность | | | | | | | |  |
| ***14*** | * Сельскохозяйственное машиностроение | | | | | | | |  |
| ***15*** | * Машиностроение | | | | | | | |  |
| ***16*** | * Автомобилестроение | | | | | | | |  |
| ***17*** | * Лесная промышленность | | | | | | | |  |
| ***18*** | * Легкая промышленность, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство | | | | | | | |  |
| ***19*** | * Прочие производства, не включенные в другие группировки обрабатывающих производств | | | | | | | |  |
| ***20*** | Другое (что именно?) | | | | | | | |  |
| ***II*** | ***Каковы перспективы экспортных поставок основных видов несырьевой продукции до 2020 г. с указанием позитивных и негативных факторов, географических особенностей в разрезе: вид продукции – перспективы поставок – региональные (страновые) направления и особенности.*** | | | | | | | | |
| Код ТН ВЭД | | | Наименование продукции | Основные позитивные и негативные факторы, определяющие перспективы экспорта данного вида продукции | | Основные перспективные страновые рынки | | Особенности и риски деятельности на основных страновых рынках сбыта | | |
|  | | |  |  | |  | |  | | |
|  | | |  |  | |  | |  | | |
|  | | |  |  | |  | |  | | |
| III | | ***Какие конкретные меры государственной поддержки необходимы для развития несырьевого экспорта компании.***  ***Оцените в баллах от 10 (наивысшая оценка) до 1 (наинизшая оценка) привлекательность для вашей компании мер поддержки*** | | | | | | | |
| ***1*** | | льготный экспортный кредит | | | | | Срок,  Долгосрочный | ***%*** | |
| ***2*** | | Экспортный кредит с субсидированием процентной ставки | | | | |  | ***%*** | |
| ***3*** | | Проектное финансирование | | | | |  | | |
| ***4*** | | Предоставление государственных гарантий | | | | |  | | |
| ***5*** | | Страхование кредита поставщика | | | | |  | | |
| ***6*** | | Страхование кредита покупателя | | | | |  | | |
| ***7*** | | Иные виды страхования: страхование рисков по аккредитиву, инвестиций, кредита на пополнение оборотных средств экспортера, экспортного факторинга и др. (назовите) | | | | |  | | |
| ***8*** | | Услуги международного факторинга | | | | |  | | |
| ***8*** | | Организация экспортных платформ (бизнес хабов) за рубежом | | | | |  | | |
| ***10*** | | Участие в работе Межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами (МПК), комитетах и рабочих группах, работающих в рамках МПК | | | | |  | | |
| ***11*** | | Информационная и консультационная поддержка со стороны министерств и ведомств | | | | |  | | |
| ***12*** | | Организация коллективных и индивидуальных бизнес-миссий | | | | |  | | |
| ***13*** | | Организация выставочной-ярмарочной деятельности | | | | |  | | |
| ***14*** | | Юридическая и организационная поддержка торговых представительств | | | | |  | | |
| ***15*** | | Создание новых торговых представительств | | | | |  | | |
| ***16*** | | Заключение соглашений о свободной торговле | | | | |  | | |
| ***17*** | | Снятие тех или иных барьеров и ограничений по доступу и деятельности на рынках | | | | |  | | |
| ***18*** | | Другие (какие именно?) | | | | |  | | |
| ***IV*** | | ***Назовите наиболее эффективные финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки экспорта и факторы препятствующие их использованию*** | | | | | | | |
|  | | **Наиболее эффективные финансовые меры** | | | **Препятствующие факторы** | | | | |
| ***1*** | |  | | |  | | | | |
| ***2*** | |  | | |  | | | | |
| ***3*** | |  | | |  | | | | |
| ***4*** | |  | | |  | | | | |
| ***5*** | |  | | |  | | | | |
|  | |  | | |  | | | | |
|  | | **Наиболее эффективные нефинансовые меры** | | | **Препятствующие факторы** | | | | |
| ***1*** | |  | | |  | | | | |
| ***2*** | |  | | |  | | | | |
| ***3*** | |  | | |  | | | | |
| ***4*** | |  | | |  | | | | |
| ***5*** | |  | | |  | | | | |
|  | |  | | |  | | | | |
| ***V*** | | ***Оцените в баллах от 10 (наивысшая оценка) до 1 (наинизшая оценка) привлекательность для вашей компании мер поддержки экспортных операций по поставкам несырьевых товаров со стороны финансовых институтов*** | | | | | | | |
| ***1*** | | ГК «Внешэкономбанк» | | |  | | | | |
| ***2*** | | АО «Российский экспортный центр» | | |  | | | | |
| ***3*** | | ЗАО «Росэксимбанк» | | |  | | | | |
| ***4*** | | ОАО «ЭКСАР | | |  | | | | |
| ***5*** | | ОАО «МСП Банк» | | |  | | | | |
| ***6*** | | АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» - до июня 2015 г. ОАО Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» | | |  | | | | |
| ***7*** | | Другие организации (назовите) | | |  | | | | |