

Справка об условиях экспорта продовольственных товаров из России в Китайскую Народную Республику

Сегодня Китайская Народная Республика является перспективным направлением экспорта российских продовольственных товаров. Этому способствует большая численность китайского населения, которая почти в 9 раз превышает численность населения России, постоянно растущие доходы населения и вместе с тем, рост уровня жизни.

Положительное влияние на рост экспорта из России в КНР также оказывает принятый в 2001 году «Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве», который способствует укреплению и дальнейшему развитию отношений между странами в различных сферах деятельности.

С 2016 года Китай занимает лидирующее положение среди стран – импортеров российского продовольствия. Однако для защиты внутреннего рынка правительство КНР уделяет большое внимание мерам нетарифного регулирования при импортно-экспортных операциях. Практически вся номенклатура товаров попадает под те или иных обеспечительные меры.

БАРЬЕРЫ ВЫХОДА НА РЫНОК КНР

Международная классификация барьера	Наименование товара
Неавтоматическое лицензирование, квоты, запреты и меры количественного контроля <i>Глобальные квоты</i>	Пшеница и продукция из пшеницы, кукуруза и продукция из нее, рис, сахар
Санитарные и фитосанитарные меры <i>Предельно допустимое содержание остатков определенных (немикробиологических) веществ или уровень загрязнения ими</i>	Продукты питания
Санитарные и фитосанитарные меры <i>Микробиологические критерии в отношении конечной продукции</i>	Мед, продукты питания; продукты питания, готовые для потребления
Санитарные и фитосанитарные меры <i>Временные географические запреты по санитарным и фитосанитарным причинам</i>	Продукция птицеводства, молоко и молочная продукция, пшеница, живые животные, мясо и продукты его переработки
Санитарные и фитосанитарные меры <i>Запреты/ограничения на импорт по санитарным и фитосанитарным причинам, не включенные в другие категории</i>	Кукуруза, рис, соя, рапс
Санитарные и фитосанитарные меры <i>Требование о проведении исследований</i>	Продукция растительного происхождения
Санитарные и фитосанитарные меры <i>Системный подход</i>	Гречиха (включая овсяные хлопья)

Более подробную информацию о барьерах выхода на китайский рынок по каждому виду товара можно найти на сайте РЭЦ <https://www.exportcenter.ru/>

Обратите внимание!

Запрещен импорт из России следующей группы товаров растительного происхождения:

- ❖ овес и овсяная мука;
- ❖ дробленый рис;
- ❖ гречиха и гречневая мука;
- ❖ горчица и горчичный порошок;
- ❖ ржаная мука.

Среди товаров животного происхождения с 2000 года остается *под запретом* импорт из России *парнокопытных животных и продукции из них, молока и молочной продукции.*

ДЕКЛАРАЦИЯ

Для ввоза любого товара в Китай необходима декларация, которую можно оформить самостоятельно или при помощи таможенного брокера. Некоторые виды товара разрешено экспортировать только при наличии специальных разрешений и сертификатов.

Например, для доступа на рынок Поднебесной импортной сельхозпродукции карантинный орган страны экспортера (Россельхознадзор) должен направить в Главное государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ) официальную заявку с указанием наименований и видов продукции. AQSIQ направляет в ответ вопросник для проведения оценки рисков ввоза. Далее по итогам полученной информации привлекаются специалисты, делают выездную проверку, а затем готовят проект карантинного протокола либо выставляют дополнительные санитарно-карантинные требования.

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

Процесс сертификации продукции включает в себя следующие этапы:

1. Подача заявления и начало его рассмотрения;
2. Тестирование представленных образцов;
4. Взятие образцов и их тестирование;
5. Оценка результатов тестирования и выдача сертификата;
6. Последующие инспекции.

При организации экспорта продуктов питания, а также продукции, подлежащей обязательной сертификации в Китай необходимо оформить сертификаты CCIC и AQSIQ.

AQSIQ - General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine (рус: Главное управление по надзору за качеством, инспекция и карантин Китайской Народной Республики).

AQSIQ непосредственно управляет провинциальными инспекциями по качеству и технического надзора.



www.aqsiq.net

CCIC - China Certification & Inspection Group (рус: Центр сертификации качества Китая). Является независимой организацией по сертификации, экспертизе и тестированию, аккредитованной Главным управлением по надзору за качеством, инспекции и карантину Китайской Народной Республики Китай (AQSIQ).




www.ccic.com

Сертификаты, выданные ССИС на основе проведенных специалистами организации процедур тестирования и контроля качества, принимаются государственными властями. Иногда их наличие является обязательным.

Категории продуктов, для которых необходима обязательная сертификация:

- ❖ мясо, яйца (и яичные продукты),
- ❖ морские продукты (и консервированные морские продукты),
- ❖ зерно, крупы (и зерновые продукты),
- ❖ жиры и масла,
- ❖ прохладительные напитки и напитки,
- ❖ сахар,
- ❖ овощи (и растительные продукты),
- ❖ вкусовые ингредиенты растительного происхождения,
- ❖ сушеные фрукты и орехи,
- ❖ другие продукты растительного происхождения,
- ❖ консервированные продукты,
- ❖ молочные продукты,
- ❖ продукты пчеловодства,
- ❖ ликер и алкоголь,
- ❖ кондитерские печенье и крекеры,
- ❖ цукаты (консервированные) фрукты,
- ❖ сигареты,
- ❖ чай,
- ❖ ароматические ингредиенты,
- ❖ обработанные фрукты,
- ❖ продукты питания для специальных диетических целей.


 中华人民共和国出入境检验检疫
 入境货物检验检疫证明


编号: 116000002204311001

收货人	广州康力进出口贸易有限公司		
发货人	VENTURA LTD.		
品名	着可葵花籽油等(详见附表)	报检数/重量	**24288千克
包装种类及数量	**2080纸箱	输出国家或地区	俄罗斯
合同号	1/16	标记及号码	N/M
提/运单号	958016977		
入境口岸	黄埔新地码头		
入境日期	2016年12月08日		


证明

附表

申报品名	原产国	规格	数量	重量	生产日期	保质期
着可葵花籽油	俄罗斯	**1L×12	**440纸箱	**4857.6千克	2016年9月21日	18个月
着可葵花籽油	俄罗斯	**2L×6	**360纸箱	**3074.4千克	2016年9月26日	18个月
着可葵花籽油	俄罗斯	**5L×3	**240纸箱	**3312千克	2016年9月15日	18个月
露丝阳光葵花籽油	俄罗斯	**1L×12	**440纸箱	**4857.6千克	2016年9月22日	18个月
露丝阳光葵花籽油	俄罗斯	**2L×6	**360纸箱	**3074.4千克	2016年9月26日	18个月
露丝阳光葵花籽油	俄罗斯	**5L×3	**240纸箱	**3312千克	2016年9月15日	18个月

签字:  日期: 2017.02.02

备注: ***



(S1)(2001.1.1) * 1) ① 货主收执 A48724475

Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации в Китае, доступен на сайте: www.cqc.com.cn/www/english/index.shtml

На продукцию, получившую разрешение на импорт наносится маркировка CCC – знак обязательной сертификации Китая (China Compulsory Certification)

Знак добровольной сертификации – CQC. Продукция проверяется на соответствие требованиям к качеству, безопасности, окружающей среды и рабочим характеристикам.

Сертификаты CCC, CQC могут быть оформлены как на китайском, так и английском языках.

Сертификаты и импортная лицензия действуют 3-4 года.

СЕРТИФИКАЦИЯ ЭТИКЕТКИ

При импорте в КНР продуктов питания необходимо обязательно пройти сертификацию этикетки и получить соответствующий сертификат (Label Verification Certificate for Imported Food). Для оформления данного сертификата потребуются представить необходимые документы согласно действующему стандарту (General Standard for the Labeling of Pre-packaged Food - GB7718-2011).



МАРКИРОВКА

Упаковка продуктов питания должна иметь маркировку, содержащую следующие сведения:

- ❖ наименование, характеристики, вес нетто и дата изготовления;
 - ❖ данные о составляющих или ингредиентах;
 - ❖ наименование, адрес и контактная информация производителя;
 - ❖ срок годности;
 - ❖ код стандарта продукции;
 - ❖ требования к хранению;
 - ❖ общепринятые наименования в государственных стандартах для использованных пищевых добавок;
 - ❖ серийный номер лицензии производителя;
- иные сведения, которые необходимо указать на маркировке в соответствии с законодательством, подзаконными актами или стандартами безопасности продуктов питания.

ПРОЦЕДУРА ВВОЗА ПЕРВОЙ ПАРТИИ ПРОДУКЦИИ

При первой поставке продовольственные товары подвергаются следующей таможенной процедуре:

1. Помещение груза на склад хранения;
2. Отбор проб с партии;
3. Проведение исследований на состав, питательные вещества и содержание вредных веществ;
4. Положительное заключение экспертизы служит сертификатом качества и разрешает продажу на территории КНР;
5. Внесение в базу импортной продукции;
6. Получение сертификата на этикетку;
7. Оклейка партии.

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОДУКЦИИ В КНР

- ❖ Регистрация действительна 3 года, время оформления 2 недели
- ❖ Регистрационный взнос при оформлении продовольственных товаров \$ 230
- ❖ Регистрационный взнос при оформлении молочных продуктов \$ 890
- ❖ Плата за утверждение этикетки \$ 49/этикетка

Для оформления документов обычно привлекается китайская или международная фирма, оказывающая услуги консалтинга.

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Регистрация товарного знака является необходимым процессом для компаний, которые хотят обезопасить себя от недобросовестного использования принадлежащих им товарных знаков, а также сделать свой продукт узнаваемым.

Длительность процедуры регистрации товарного знака в Китае составляет приблизительно 2 года.

Процедура регистрации товарного знака в Китае включает следующие этапы:

1. Подача заявки на регистрацию товарного знака;
2. Экспертиза и утверждение заявки;
3. Публикация сведений о товарном знаке;
4. Подача возражения против решения экспертизы;
5. Подача возражения против регистрации товарного знака;
6. Регистрация, публикация и выдача свидетельства.

Товарный знак в Китае действует на протяжении 10 лет от даты его регистрации. Этот срок может быть продлен на последующие 10-ти летние периоды неограниченное количество раз при условии оплаты соответствующей пошлины.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Основным институтом государственной поддержки отечественных экспортеров является Российский экспортный центр.

Нефинансовые услуги:	Финансовые услуги:
Поддержка экспортных поставок Продвижение на внешние рынки Образовательные услуги Сертификация, патентование, лицензирование	Страхование Кредитно-гарантийная поддержка

Также существует программа поддержки российских брендов и товаров за рубежом «Made in Russia», которая создана для повышения узнаваемости известных российских брендов и продукции за рубежом. Более подробную информацию о предоставляемых экспортерам услугах можно найти на сайте РЭЦ <https://www.exportcenter.ru/>.

Значительное влияние на рост экспорта продукции АПК оказывает поддержка Минсельхоз РФ.

В рамках реализации проекта «Экспорт продукции АПК» действует Постановление правительства Российской Федерации № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом».